
Laura Arranz, nueva Responsable de Marketing de itSMF España

Liderará la la estrategia global de la organización.



Desde su nueva posición, Arranz Rodríguez será la responsable de liderar la estrategia global de marketing de itSMF así como de potenciar la imagen de la organización difundiendo las mejores prácticas ITIL.

Nacida en Madrid, en el año 1980, Laura Arranz Rodríguez es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Posee diversos cursos sobre Marketing y finanzas y un Máster Executive en Dirección de Marketing y Dirección Comercial por ESIC.

Responsable de marketing de la empresa Osiatis, su carrera profesional ha estado siempre vinculada al marketing y a las ventas con distintos puestos de responsabilidad en empresas TI de origen francés, así como en entidades financieras como Societe Generale y Barclays.

<http://www.boletindintel.es/BoletinesAyS/Publico/PresentaContenido.php?Fase=3%20&%20Referencia=385>