

## Laura Arranz, nueva Responsable de Marketing de itSMF España

Liderará la estrategia global de marketing de la compañía.



itSMF España ha anunciado el nombramiento de **Laura Arranz Rodríguez** como nuevo **Coordinadora del Comité de Marketing** de la organización.

Desde su nueva posición, Arranz Rodríguez será la responsable de **liderar la estrategia global de marketing de itSMF** así como de **potenciar la imagen de la organización** difundiendo las mejores prácticas ITIL.

Responsable de marketing de la empresa **Osiatis**, su carrera profesional ha estado siempre vinculada al marketing y a las ventas con distintos puestos de responsabilidad en empresas TI de origen francés, así como en entidades financieras como **Societe Generale y Barclays**.

<http://www.computing.es/Nombramientos/201007090003/CAPITAL%20HUMANO-Laura-Arranz-nueva-Responsable-de-Marketing-de-itSMF-Espana.aspx>